

MATERIAŁY WYPRACOWANE

przez
uczestników

II Forum Łosickiego Partnerstwa Lokalnego na rzecz ożywienia społeczno – gospodarczego powiatu i aktywizacji rynku pracy:

pt. Diagnostyka składników środowiska społeczno - gospodarczego
w powiecie łosickim

Powiat Łosicki
28 VI 2017

Grupa 1:

Dostęp do kapitału firm, przedsiębiorstw społecznych,
instytucji i organizacji pozarządowych z powiatu łosickiego

Problemy w tym zakresie:	Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:
<ul style="list-style-type: none">wysokie oprocentowanie kredytów, wymóg wysokiego zabezpieczenia kredytówbiurokracja w bankach i dodatkowe koszty np. ubezpieczenie kredytuniezrozumiałe słownictwo-język, nieczytelne umowy i wnioski: mały druk, obszerność, ilość podpisówjuż istniejące obciążenia kredytoweograniczona zdolność kredytowaniedostosowany czas pracy w bankach do potrzeb klientów,niskie zasoby kapitałowe (kasa)przeinwestowanieprzedłużające się procedury	<ul style="list-style-type: none">banki komercyjnefundusze do pozyskania z PUP, ARMIR, ARRfinansowanie z UE 2014 – 2020działalność Agencji Rozwoju i Modernizacji RolnictwaBank Spółdzielczyziemia, budynki i maszyny jako kapitał osób prywatnych i firm oraz instytucjiwyposażenie w rolnictwiehale i pustostany do zagospodarowaniaulgi podatkowe i zwolnienia z JSTkredyty prywatne zainwestowane w dom, w ziemię, w remonty i inne inwestycje prywatnezasoby ludzkie: wykształcenie,

<p>unijne i duża drobiazgowość w staraniu się o fundusze z UE, brak w tym zakresie współpracy</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak punktów informacyjnych o możliwościach pozyskania środków lub mały dostęp do informacji nt. dostępnych środków do pozyskania przez firmy, mały dostęp lub brak dostępu do bezpłatnych informacji o środkach finansowych lub porad prawnych, • brak fachowych doradców finansowych dla firm, organizacji, • brak żłobków dla dzieci, by rodzice mogli pracować • duże wymogi np. sanitarne do uruchomienia małych firm spożywczych jak np. ubojnie, masarnie 	<p>motywacja, lokalny patriotyzm,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zasoby naturalne regionu łosickiego • zasoby infrastrukturalne na +3 tj. wodociągi, PKP - bocznicą Platerów • bogactwo produkcyjne sektora rolniczego • ulgi ZUS dla osób, które po raz pierwszy zakładają działalność gospodarczą • zasoby finansowe pewnej grupy osób
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rzetelna informacja i większa dostępność dla mieszkańców, firm, organizacji do informacji o możliwościach pozyskania różnorodnych środków finansowych z różnych źródeł na rozwój, oraz środków z UE • uproszczenie i skrócenie procedur bankowych, • zmniejszenie wymogów dot. poręczeń i zabezpieczeń • potrzeba edukacji w zakresie wiedzy ekonomicznej od dzieciństwa do seniorów, edukacja ekonomiczna realizowana przez praktyków ekonomistów dla różnych grup • zachęcanie, motywowanie do działania • rozwój agroturystyki, turystyki 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • duże zasoby ziemi • korzystanie z dotacji i refundacji • wykorzystanie nieruchomości: browar Sarnaki, masarnie, budynki po szkołach itp. • promocja i sprzedaż lokalnych produktów: miód, sery, alkohol, wędliny • rozwój budownictwa indywidualnego i wielorodzinnego , • wykorzystanie zasobów naturalnych powiatu: Bug, lasy, położenie przygraniczne, torf, kreda, żwir, płody rolne, dziczyzna

<p>w regionie dla turystów, którzy zostawią tu pieniądze</p> <ul style="list-style-type: none"> • konkurencyjność między firmami , • organizowanie spotkań przedsiębiorców i rolników z bankami, przedstawicielami instytucji finansowych i okołobiznesowych, zachęta do współpracy lokalnych przedsiębiorców i rolników • potrzeba żłobków dla dzieci, by rodzice mogli pracować i większej konkurencyjności banków • tworzenie przetwórni spożywczych: masarni, ubojni, przetwórni owoców i warzyw 	<ul style="list-style-type: none"> • rozwój firm w niszowych branżach • rozwój powiatu poprzez turystykę i logistykę • poszerzenie oferty firm i ich rozbudowa • współpraca i partnerstwo z innymi firmami z regionu • fundusze na staże w PUP • wykorzystanie nieruchomości i ziemi i publicznej do rozwoju gmin i powiatu • wykorzystanie turystyki do sprzedaży jedzenia i atrakcji terenu
--	--

Grupa 2:

Środowisko gospodarcze, przedsiębiorstw społecznych, środowisko instytucji lokalnych, środowisko III sektora w powiecie łosickim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nieobiektywna ocena działań aktywnych mieszkańców i instytucji w prasie, nastawiona na sensację • słabo rozwinięte strony internetowe gmin • niezdrowa konkurencja zamiast współpracy • brak planów zagospodarowania przestrzennego w gminach lub brak aktualnych takich planów • brak pracowników, migracja młodzieży poza powiat, brak fachowców, migracja pracowników za granicę • słabo rozwinięta sieć 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ponad 2700 firm działających na naszym terenie • PUP wspierające przedsiębiorców • finansowanie UE 2014 – 2020 • atrakcyjne położenie pod względem turystycznym • oddolne inicjatywy mieszkańców gmin realizowane na swoim terenie • dobra współpraca firm i III sektora • kopalnie torfu, kreda • rozwinięte sadownictwo • czyste powietrze i zdrowe jedzenie
---	--

<p>internetowa i brak dostępu do bezpłatnego Internetu,</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak programów współpracy między samorządem lokalnym a III sektorem , słabe dofinansowania organizacji pozarządowych i mało powierzanych i zleczanych im zadań pożytku publicznego • wysokie opłaty w gminach • ciągle słaby kontakt pomiędzy samorządem a biznesem, firmami lokalnymi • niska płaca - najniższa krajowa • brak szkolnictwa zawodowego • niezdrowa konkurencja między firmami • brak dostępu do tanich i długoterminowych kredytów – banki wymagają wysokich zabezpieczeń 	<ul style="list-style-type: none"> • wykonana modernizacja świetlic wiejskich i boisk jako zaplecze do rozwoju turystyki • komunikacja ze światem bardzo dobra, linia kolejowa, drogi, S19 i blisko granicy , położenie na granicy z dwoma województwami: lubelskim i podlaskim • banki • położenie powiatu zachętą dla inwestorów • przejście graniczne
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrzebujemy obiektywnych mediów popularyzujących działania aktywnych mieszkańców - bez krytykanctwa • aktualne plany zagospodarowania przestrzennego w gminach • współpraca wszystkich sektorów • żłobki • podjęcie i utrzymanie stałej współpracy samorząd – biznes- edukacja, kształcenie młodzieży zgodnie z potrzebami firm, współpraca szkół z przedsiębiorcami, zwiększenie nakładów na szkoły zawodowe i ich promocja • utworzenie sprawnie 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie dotacji na zakładanie firm oraz programów unijnych • preferencyjne kredyty i pożyczki dla firm • wykorzystanie kapitału ludzkiego i jego potencjału w powiecie • wykorzystanie położenia i walorów turystycznych, promocja turystyki w powiecie łosickim w całym kraju • promocja i sprzedaż lokalnych produktów w powiecie, regionie, kraju • wykorzystanie możliwości sprzedaży detalicznej produktów małych

<p>funkcjonującego punktu informacji turystycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> • poprawa komunikacji pomiędzy gminami i pomiędzy miejscowościami w gminach • zwiększenie środków publicznych na konkursy dla NGOs • zmniejszenie kosztów pracodawcy • Zwiększenie bazy noclegowe i gastronomicznej dla turystów oraz mieszkańców • zwiększenie promocji powiatu łosickiego i jego walorów w regionie • zwiększenie bezpieczeństwa na drogach - progi zwalniające 	<p>gospodarstw</p> <ul style="list-style-type: none"> • stałe spotkania samorządowców, rolników i przedsiębiorców dot. rozwoju gmin i powiatu, firm • rozwój i inwestowanie w infrastrukturę turystyczną • inicjatywy obywatelskie promujące przedsiębiorców i przedsiębiorczość wśród mieszkańców, • uzbrojenie gruntów, obniżenie podatków od nieruchomości • tworzenie nowych miejsc pracy • odbudowa rzemiosła
--	--

Grupa 3:

Infrastruktura firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych w powiecie łosickim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zły stan dróg : gmina Huszlew, Puczyce- Rusków, Olszanka • brak chodników w większych wsiach • brak światłowodów • brak kanalizacji na wsiach, brak komunikacji pomiędzy małymi miejscowościami , wsiami a miastem • brak żłobków i brak oddziałów żłobkowych • brak ścieżek rowerowych w Huszlewie, Platerowie i Olszance • słaby stan sieci energetycznych ogranicza rozwój i produkcję firmy Krynica Vitamin - ograniczenia 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • droga krajowa 19, • media: woda, prąd, gaz, kanalizacja dostępne w większych • ścieżki rowerowe Szewsko – Radawa • produkty lokalne • piękne krajobrazy, tereny pod inwestycje, • możliwości do rozwoju turystyki i atrakcji turystycznych • szkoły, ośrodki zdrowia, urzędy są na miejscu • jest bezpiecznie, policja straż
---	---

<p>w dostawach prądu - brak mocy</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak połączenia z Zielonym Szlakiem • brak infrastruktury sportowej na wsiach, • niewykorzystane świetlice wiejskie • brak punktów świadczących usługi doradcze i prawne , • brak ośrodków kultury, DPS • brak infrastruktury turystycznej przy rzece Bug i Toczna • niezlikwidowane bariery architektoniczne • słaba oferta turystyczna 	
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrzeba zamawiania usług komunikacyjnych na telefon z małych wiosek i miejscowości • wakacje ograniczają komunikację po 16.00 oraz w sezonie letnim • oświetlenie ulic małych i wiejskich, • kanalizacja na wsiach • potrzebni pracownicy etatowi świetlic oraz animatorzy lokalni • ośrodki kultury • żłobki i oddziały żłobowe potrzebne od zaraz • tworzenie miejsc przetwarzania produktów lokalnych • aqua park • doposażenie świetlic na imprezy i dla młodzieży • zewnętrzne siłownie dla mieszkańców i turystów • utworzenie Domów Pomocy Społecznej • informacja turystyczna, 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie terenów do rekreacji i turystyki • komunikacja z całym światem: skrzyżowanie dróg północ - południe i wschód i zachód • środki zewnętrzne – perspektywa 2014 – 2020 dają szansę na realizację potrzeb, realizacja projektów przygranicznych, infrastrukturalnych oraz finanse z PUP na rozwój form i miejsc pracy • bliskość i łatwość dostępu do różnorodnych urzędów • rozwój i manifestowanie lokalnego patriotyzmu • wykorzystanie czystego środowiska i dużego zalesienia dla turystów

<p>promocja wydawnictwa, internet, film promujący powiat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie nowych inwestorów przez samorząd i przedsiębiorców • wykorzystanie energii odnawialnej • wykorzystanie gazociągu dla rozwoju • PKS, PKP, drogi dają możliwość dojazdu do nas zewsząd • rozwinięta sieć NGOS umożliwi szybszą i pełniejszą aktywizację społeczną i zawodową mieszkańców, • sprawny przepływ informacji umożliwi skuteczną współpracę pomiędzy różnymi podmiotami: firmy, organizacje, urzędy • przedsiębiorcy zainteresowani PPP
--	--

Grupa 4:

Kapitał ludzki firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych w powiecie łosickim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <p>nieadekwatne miejsca pracy do wykształcenia niechęć ludzi do przekwalifikowania się zgodnie z potrzebami pracodawców i rynku pracy zatrudnianie ludzi na czarno wysokie koszty utrzymania pracownika niskie wynagrodzenia w stosunku do innych rejonów w Polsce - najniższe krajowe wynagrodzenie zbyt niskie wynagrodzenie specjalistów - osób wykształconych w</p>	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mamy osoby wykształcone ale bez doświadczenia zawodowego • mamy bardzo dobrze rozwinięte gospodarstwa rolne, sadownicze, produkcyjne: pieczarki, owoce, warzywa, drób i inne • mamy wielu rolników i producentów • mamy NGOs: Koła Gospodyń Wiejskich, OSP, stowarzyszenia
--	---

<p>stosunku do wykonywanej pracy i kwalifikacji pracowników brak osób wykształconych w konkretnych dziedzinach w powiecie zbyt wygórowane wymagania niektórych ludzi w stosunku do swoich kwalifikacji i kompetencji oraz motywacji do pracy wstyd z wykonywanej pracy kobietom - niektórym nie chce się pracować, bo korzystają z zasiłków z pomocy społecznej oraz z 500+ duże zagrożenie alkoholizmem w wielu środowiskach wyjazdy młodych ludzi za granicę i do większych polskich miast dużo osób nie pracuje zgodnie z wykształceniem – frustracja i niezadowolenie wykształcenie osób niedostosowane do potrzeb pracodawców za mało ofert prac dla młodych ludzi i zaczynających pracę, pracodawcy chcą tylko doświadczonych, a co mają zrobić te osoby, które dopiero zaczynają? ludzie są mało elastyczni na zmiany niechęć do "dorabiania kogoś:" czyli na pracę na kogoś, ludzie nie myślą o swoim miejscu pracy i rozwoju i nie chcą pracować na pracodawcę brak rozwiązań systemowych, gdzie sprzedawać produkty sezonowe, po stażach nie ma pracy 500+ problemem dla pracodawców – zwolnienia, obniżenia wynagrodzenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • mamy wiele firm transportowych • firmy szkolące pracowników • wsparcie PUP w szkoleniach pracowników dla pracodawców • są producenci zdrowej żywności • dobrze przygotowani pracownicy administracji, wykształceni i wykwalifikowani pracownicy JST - są bliżej ludzi - dobrze obsługują • mamy możliwości wiele do doksztalcania, przekwalifikowania, są środki na zakładanie firm • Partnerstwo Lokalne – dobra inicjatywa +
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <p>kształcenie dopasowane do potrzeb lokalnego rynku pracy wizyty pracodawców w szkołach – prezentacja zawodów: uczniowie rodzice, nauczyciele system doradztwa zawodowego jak najwcześniej w szkołach: SP, ZSZ, LO,</p>	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oferty pracy dla ludzi po stażach, by kontynuowali pracę • ulgi dla pracodawców

<p>studia, rodzice zmiana mentalności – nastawienie na sukces i rozwiązywanie problemów, nie biadolić! potrzeba więcej ludzi, którym się chce pracować potrzeba, by ludzie zmieniali zawody i miejsca pracy, żeby się nie wstydzić w tych zawodach/miejscach nich pracować zwiększyć wynagrodzenie za dobrze wykonaną pracę tworzyć miejsca pracy dla osób z dużymi kwalifikacjami i adekwatnymi do tego poborami w mediach potrzeba do pracy redaktorów - ludzi rzetelnie przekazujących informację o działaniach ludzi i instytucji, firm , organizacji lepszą promocją kształcenia zawodowego</p>	<p>zatrudniających ludzi po stażach</p> <ul style="list-style-type: none"> • szkoły z kierunkami na potrzeby naszych pracodawców • doradztwo zawodowe we wszystkich szkołach • Dni Pracy w różnych firmach - poznanie specyfiki zawodu, prezentacje pracodawców w szkołach, cykliczne spotkania pracodawców i pracowników w formie konferencji, aby pokazać efekty jakie firma osiąga, • promocja firm lokalnych i potrzebnych zawodów • korzystanie wzajemnie z usług i towarów lokalnych firm • aktywny udział w Partnerstwie Lokalnym
--	--

**Grupa 5:
Jakość życia w powiecie łosickim**

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • niskie płace w powiecie • brak taniej bazy noclegowej i rodzinnej • brak mieszkań pod wynajem • niekorzystna lokalizacja niektórych działów produkcji rolnej - kurniki - brak czystego powietrza w okolicy kurników • brak informacji turystyczno - marketingowej o gminach i powiecie, słaba jakość dróg, mało ofert pracy, w tym dla kobiet 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sprzyjające warunki środowiskowe- rekreacyjno – produkcyjne: gleby dobrej jakości, czysta woda i powietrze, zieleń, krajobrazy, gościnni ludzie, spokój życia, tu jest bezpiecznie, spokojnie • dobre warunki do uprawiania sportu i wypoczynku rodzinnego • obszary Natura 2000, lasy,
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • brak chodników w małych miejscowościach • utrudniona komunikacja autobusowa i busowa z małych miejscowości do gminy i powiatu, a także między małymi miejscowościami: mało kursów, duże odległości czasowe między kursami, • mała dostępność lekarzy specjalistów • złe planowanie przestrzenne • mało ofert zajęć pozalekcyjnych dla dzieci w małych miejscowościach, starszych w świetlicach • duża grupa mieszkańców z najniższymi wynagrodzeniami, woda, prąd, gaz – drogo, • godziny pracy urzędów i firm, banków niedostosowane do potrzeb pensjonariuszy, które nie pokrywają się z ich godzinami pracy 	<ul style="list-style-type: none"> • rzeki, • podtrzymywanie kultury, tradycji, obyczajów, zwyczajów, sztuka ludowa i lokalna • bogactwo produktów naturalnych • turystyka • zabytki, • bezpieczeństwo • edukacja • pustostany do zagospodarowania • różnorodne instytucje w gminach i powiecie • pracowitość lokalnej społeczności • tereny pod zabudowę • młodzi ludzie z pomysłami
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • troska o środowisko i czystość: domy, instytucje, firmy, tereny, lasy • słaba dostępność do żłobków w gminach na terenie powiatu lub ich brak, oraz do przedszkoli • potrzeba taniej bazy noclegowej i atrakcji dla mieszkańców i turystów: kafejki, ogródki, imprezy, rozwój komunikacji publicznej • potrzeba oferty dla młodzieży - pub, klub młodzieżowy, szkoły zawodowe dostosowanie kierunków do rynku pracy 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie potencjału ludzi starszych; patriotyzm, kultura, obyczaje tradycje, kuchnia regionalna • otwieranie prywatnych żłobków i przedszkoli • adaptacja nieużywanych budynków gminnych na potrzeby żłobków i przedszkoli, turystyki, klubów dla dzieci i młodzieży, innych podmiotów, kluby z zajęciami dla młodzieży i

<ul style="list-style-type: none">• zwiększenie dostępu do specjalistycznej opieki zdrowotnej. inkubator przedsiębiorczości w powiecie• zwiększenie parkingów, także na wsiach, catering na wsiach, pomoc osobom starszym , DPS-y• zagospodarowanie terenów nad rzekami: plaża, ścieżki rowerowe, place zabaw, siłownie na powietrzu, kąpielisko, przystanie kajakowe, kajaki, , potrzeba toalety publicznej,• marketing regionalny: krajobrazu, zabytków, działań i imprez lokalnych, jarmarki produktu lokalnego	<p>dzieci i małych wsiach</p> <ul style="list-style-type: none">• tereny turystyczne i rekreacyjna to – miejsce spotkań i rozrywki: puby, kawiarnie, bary, jadłodajnie, spotkania biesiadne, koncerty, ogródki, targi staroci, produktu lokalnego, koncerty, wystawy• powiat łosicki słynący parkingami, otwarte dla ludzi obiekty sportowe, z dostępem dla turystów, miejsca noclegowe: agroturystyka, pola namiotowe, campingowe• łowiectwo, rozwój III sektora
---	---