

MATERIAŁY WYPRACOWANE
przez uczestników III FORUM
Łosickiego Partnerstwa Lokalnego
na rzecz ożywienia społeczno – gospodarczego powiatu
i aktywizacji rynku pracy:

pt. "Analiza Czterech Zasad Ożywienia
Społeczno - Gospodarczego w Powiecie Łosickim"

Grupa 1:

Uszczelnianie lokalnych wycieków z gmin, powiatu, firm, przedsiębiorstw społecznych,
instytucji i organizacji pozarządowych z powiatu łosickiego

Problemy w tym zakresie:	Zasoby własne, co mamy w tym zakresie:
<ul style="list-style-type: none">• Wyjazdy ludzi za granicę - emigracja, w tym emigracja ludzi młodych• brak interesujących kierunków zawodowych w szkolnictwie ponadpodstawowym i wyższym - zgodnych z potrzebami rynku pracy i pracodawców lokalnych i ich oczekiwaniami na pracowników• brak pracowników z przygotowaniem technicznym• "stare myślenie" o rynku pracy - brak spojrzenia na rynek pracy dzisiaj wg potrzeb pracodawców• brak promocji turystycznej gmin razem, powiatu w regionie i w kraju - rozdrobnienie informacji• niewystarczająca baza noclegowa i gastronomiczna na naszym terenie pod turystykę różnorodną i różnorodnego klienta• brak przetwórstwa na naszym	<ul style="list-style-type: none">• kapitał ludzki, pomysłowi i aktywni mieszkańcy• rzeka BUG z całym potencjałem• położenie geograficzne - tereny atrakcyjne turystycznie• rozwinięte rolnictwo, produkcja rolna, infrastruktura drogowa• producenci zdrowej żywności• czyste powietrze - jod• szkoły, zdolna kreatywna młodzież• zabytki i miejsca atrakcyjne turystycznie i historycznie, miejsca kultu religijnego różnych religii• lokalne media, strony internetowe, fanpage• finansowanie strukturalne z UE 2014 – 2020, Wojewódzki Fundusz Poręczeń Kredytowych, fundusze do pozyskania z PUP, WUP, ARMIR, ARR, budżety

<p>terenie - bo surowiec do przetwarzania mamy</p> <ul style="list-style-type: none"> • niewykorzystane walory turystyczne naszego regionu i brak promocji oraz kupowania przez mieszkańców produktów lokalnych • brak komunikacji miejsko - gminnej dostosowanej do potrzeb mieszkańców • brak żłobków na potrzeby osób młodych, którzy chcą pracować 	<p>Gmin, Starostwa Powiatowego w Łosicach</p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcie z PUP - dobra kadra • Lokalna Grupa Działania, organizacje pozarządowe, OSP, KGW • pustostany do zagospodarowania
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oferty dla młodych w celu ich zatrzymania w powiecie • zmiana myślenia o rynku pracy młodych, rodziców i pracujących już ludzi • dostosowanie szkół w powiecie do potrzeb i oczekiwań pracodawców, którzy lokalnie tworzą miejsca pracy - spotkania i dialog: szkoła- rodzice- uczniowie- pracodawcy- organ prowadzący szkoły • nagradzanie pracowitych, docenianie dobrych fachowców • tworzenie zakładów przetwórczych przez osoby prywatne • potrzeba inwentaryzacji tego co mamy w bazie turystycznej i zaplanowanie rozwoju bazy i infrastruktury turystycznej pod różnorodnego klienta • promocja całego regionu łosickiego razem z gminami - wykorzystanie położenia i potencjału turystycznego rzeki BUG - potrzeba promocji gminy, gmin razem, powiatu i regionu łosickiego przez 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kupuj łosickie - czyli promocja i kupowanie produktów lokalnie u lokalnych przedsiębiorców i rolników • utworzenie Punktu Informacji Turystycznej o powiecie łosickiej z całą jego bazą i ofertą turystyczną • pomoc instytucji i organizacji oraz urzędów gmin/powiatu w pozyskiwaniu środków UE przez firmy, instytucje, szkoły, rolników, NGOs i innych • wypracowanie Produktu Lokalnego Marki Łosice - podobnie jak Bałtowa: grodziska, , UZ , pieczarka itd. - rozwój całej infrastruktury turystycznej z udziałem zainteresowanych mieszkańców • stworzenie ciekawego miejsca do życia - oferta kulturalna • integracja międzypokoleniowa - projekty

<p>każdego mieszkańca, sołtysa i radnego</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie informacji turystycznej razem - promującej cały powiat • współpraca międzysektorowa - polecanie się wzajemnie i kupowanie u siebie • tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości na terenach lokalnych 	
---	--

Grupa 2:

Wsparcie istniejących firm, instytucji, III sektora i przedsiębiorstw społecznych, środowiska instytucji lokalnych w powiecie łosickim

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak wykwalifikowanej kadry, osób chętnych do pracy • zbyt wysokie koszty prowadzenia działalności w tym utrzymania pracowników • brak biur pisanie wniosków o dotacje, brak umiejętności pisanie wniosków i zawłość wniosków o dofinansowanie działań • brak punktów informacyjnych na terenie powiatu dot. pozyskiwania funduszy na rozwój firmy, brak wiedzy gdzie szukać funduszy • brak infrastruktury publicznej: media, woda prąd - zapewnienie we własnym zakresie • szkoły zawodowe traktowane jako szkoły gorszej kategorii • brak kierunków kształcenia w zawodach, na które jest 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rzeka Bug i bardzo dobre położenie geograficzne, bliskie położenie przy granicy wschodniej i możliwości pozyskiwania stamtąd pracowników • mamy szkoły zawodowe, szkoły artystyczne: muzyczne, taneczne • rozwinięte działy specjalne: rolnictwo • banki umożliwiające otwieranie różnych działalności poprzez kredyty • stowarzyszenia, fundacje, LGD, kluby sportowe, OSP, KGW • firmy transportowe • pieczarki, hodowcy drobiu, warzywa, owoce ogrody i sady • instytucje, biblioteki,
---	--

<p>zapotrzebowanie</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak zaangażowania społecznego • brak wykształcenia praktycznego podczas edukacji szkolnej • brak wykwalifikowanych pracowników w stosunku do potrzeb rynku pracy, fikcyjne bezrobocie, brak fachowców, emigracja pracowników za granicę • brak ulg podatkowych dla lokalnych firm 	<ul style="list-style-type: none"> • dotacje i fundusze z PUP, instytucje i urzędy • firmy i przedsiębiorcy rolni i produkty lokalno - regionalne • naturalne środowisko niezdegradowane, nieskażone - Natura 2000, • finansowanie UE 2014 – 2020
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dostosowanie struktury lokalnego szkolnictwa do potrzeb naszego- łosickiego rynku pracy • poprawa współpracy władz lokalnych z przedsiębiorcami lokalnymi • lepsze warunki kredytowania - alternatywne finansowanie, dotacje, preferencyjne kredyty - pożyczki • obniżenie kosztów działalności gospodarczej • wsparcie dla firm , które mają problemy: doradztwo, pożyczki, ulgi • większe zaangażowanie władz lokalnych w rozbudowę i infrastrukturę proinwestycyjną, które ułatwi prowadzenie przedsiębiorstwa(prą, woda, media, drogi dojazdowe, kanalizacja) • zwiększenie promocji regionu : produktów, osiągnięć, możliwości rozwojowych • zapotrzebowanie na tereny pod inwestycje i budynki mieszkalne 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie żłobka przez gminy lub osoby prywatne • promocja szkolnictwa zawodowego we współpracy z firmami • utworzenie mobilnego powiatowego biura pisanie wniosków • stworzenie powiatowego inkubatora przedsiębiorczości - tanie lokalne dla nowych firm • tworzenie warunków do kredytowania preferencyjnego • rozwój promocji produktów lokalnych i produktu turystycznego - promocja i sprzedaż lokalnych produktów w powiecie, regionie, kraju • stworzyć punkt informacyjny odnośnie pozyskiwania środków zewnętrznych i z UE oraz pisanie wniosków i wsparcie w tym firm, III

<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie linii komunikacyjnych w gminach, pomiędzy gminami - porozumienie firm i instytucji z PKS i busami - dopasowanie godzin przejazdów do potrzeb osób pracujących • współpraca wszystkich sektorów 	<p>sektora i instytucje</p>
---	-----------------------------

Grupa 3:

Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych - potrzebnych firm, instytucji, organizacji, gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw społecznych, organizacji pozarządowych w powiecie łosickim

Problemy w tym zakresie:	Zasoby - Co mamy?
<ul style="list-style-type: none"> • brak zagospodarowania ogonków od pieczarek np chipsy • brak zagospodarowania plonów: buraków, ziemniaków, owoców: malin borówek i innych • brak przetwórstwa produktów rolno - spożywczych • brak opieki dla dzieci 0-3 lat żłobki • brak basenu - aquaparku - cele turystyczne i agroturystyka • brak ścieżek rowerowych • brak wkładu własnego do projektów - fundusze UE • wysokie koszty kredytów • wysokie koszty związane z działalnością gospodarczą - ZUS • brak ośrodków opieki nad 	<ul style="list-style-type: none"> • niezagospodarowane budynki • surowce - kreda, torf, • płody rolne • tereny pod inwestycje • organizacje pozarządowe, aktywni mieszkańcy • zasoby ludzkie: wykształceni ludzie, młodzież, • drogi: krajowe, wojewódzkie, powiatowe, gminne • tereny nadbużańskie • dużo ogonków od pieczarek

<p>osobami starszymi - starzejące się społeczeństwo</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak połączeń komunikacyjnych w gminach i pomiędzy gminami brak komunikacji pomiędzy małymi miejscowościami, wsiami a powiatem: dzieci ze szkoły, zmienowość pracy w firmach 	
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie punktów skupu • pozyskanie wiedzy i otwarcie żłobków • możliwości wykorzystania istniejących lokali na żłobki • rozwój sieci dróg i transportu dostosowanego do zmian czasu pracy, szkół, turystyki • wprowadzenie ulg podatkowych • kształcenie w zakresie opieki nad osobami starszymi • obniżenie kosztów utrzymania w DPS - domy opieki społecznej i pozyskanie dofinansowania tych usług • inwestowanie środków finansowych przez władzę lokalną: gazociągi, kanalizacja, oświetlenie, • szkolenia ogólnie dostępne • potrzeba stworzenia torów do uprawiania sportów motorowych, wodnych, żeby nie niszczyli lasów 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tereny atrakcyjne turystycznie i rzeka BUG • wykorzystanie lokalnych mediów do promocji powiatu i produktów lokalnych • dobra informacja o funduszach UE i wykorzystanie środków zewnętrznych do rozwoju firm, instytucji, organizacji, gmin i powiatu • dotacje z PUP na podjęcie działalności gospodarcze • subsydiowane formy wsparcia na zatrudnienie nowych pracowników w firmach, organizacjach, instytucjach • przetwórnictwo chipsów z pieczarek, ziemniaków, buraków, jabłek • przetwórnictwo owoców: jabłka, maliny, porzeczka, borówka - dżemy, soki, musy dla dzieci • wykorzystanie terenów w gminach do rekreacji i turystyki, promocja terenów

	<p>turystycznych i inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • środki zewnętrzne – perspektywa 2014 – 2020 dają szansę na realizację potrzeb lokalnych, realizację projektów infrastrukturalnych
--	---

Grupa 4:

Przyciąganie z zewnątrz potrzebnych firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji i organizacji pozarządowych do powiatu łosickiego

<p>Problemy w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przetwórstwo - ASF • OZE • Internet - światłowody • aktywizacja społeczno - zawodowa mieszkańców • brak doradztwa specjalistycznego np. szacowanie strat • plany zagospodarowania przestrzennego gmin niedostosowane do potrzeb przedsiębiorców • brak pracowników • brak promocji produktów oraz powiatu i regionu łosickiego • starzejące się społeczeństwo - nieumiejętność wykorzystania lokalnie - potencjału osób starszych 	<p>Zasoby własne, co mamy, w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gospodarstwa branżowe: konie, owoce, trzoda • doświadczeni rolnicy oraz przedsiębiorcy producenci • tereny pod inwestycje • specjaliści z praktyką - hydraulicy, elektrycy - specjaliści branżowi • mamy dużą liczbę turystów odwiedzających Podlasie • wsparcie PUP w szkoleniach pracowników dla pracodawców, • - aktywni mieszkańcy: stowarzyszenia, grupy seniorów, OSP, KGW, grupy nieformalne , kluby • walory krajobrazowe terenów nadbużańskich - zasoby wodne
<p>Potrzeby w tym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • małe przetwórstwo: mięsne, 	<p>Nasze okienka okazji do wykorzystania, nasze propozycje rozwiązań do wykorzystania przez mieszkańców w tym zakresie:</p>

- owocowe, warzywne
- doradztwo fachowe - specjalistyczne w obszarach rolniczym
 - fotowoltaika , biogazownie, pompy ciepła
 - agencja pośrednictwa pracy
 - współpraca z uczelniami
 - Lokalna Organizacja Turystyczna promująca turystykę i produkt turystyczny Ziemia Łosicka
 - dostosowanie kierunków kształcenia umożliwiających podjęcie zatrudnienia w zawodach poszukiwanych przez przedsiębiorców
 - promocja walorów krajobrazowych
 - zwiększenie linii komunikacyjnych w gminach i między gminami

- mobilne punkty doradztwa biznesowego i rolniczego
- małe przetwórnice współpracujące z rolnikami
- małe spółdzielnie
- Punkt Informacji Turystycznej
- powstanie inkubatorów przedsiębiorczości
- doradztwo biznesowe
- działanie na rzecz promocji regionu łosickiego - wykorzystane położenie i walory turystyczne, wodne