

**Projekty społeczno – gospodarcze realizujące  
I Zasadę Ożywienia Gospodarczego  
pt. „Uszczelnianie lokalnych wycieków społeczno – gospodarczych z gminy,  
powiatu, firm, instytucji i organizacji pozarządowych w Powiecie Łosickim”**

**IV FORUM 4 X 2017 r.**

Nazwa projektu	ŁOSICKI BASEN NARODOWY
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa parku wodnego - kompleksu wodnego</li> <li>• pozyskanie miejsca lokalizacji na budowę</li> <li>• pozyskanie środków z funduszy zewnętrznych na budowę basenu</li> <li>• baza gastronomiczna</li> <li>• kompleksowa oferta sportowo = rekreacyjno - rehabilitacyjna</li> <li>• oferta rozrywkowa</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak możliwości spędzenia atrakcyjnie czasu</li> <li>• brak dostępności rehabilitacji wodnej</li> <li>• niewykorzystane walory turystyczne terenu przez mieszkańców i gości</li> <li>• niewykorzystana promocja regionu nadbużańskiego</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy: dzieci - dorośli - seniorzy</li> <li>• turyści</li> <li>• mieszkańcy sąsiednich powiatów</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sauna, masaże, jacuzzi, zawody sportowe, kursy pływania, nurkowania, topienia</li> <li>• kursy na ratownika</li> <li>• miss mokrego podkoszulka</li> </ul>

Nazwa projektu	ŁOSICKA FARMA SŁONECZNA
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja OZE wśród mieszkańców powiatu łosickiego i okolic</li> <li>• pokazanie korzyści z OZE dla firm lokalnych</li> <li>• planowanie budowy farmy OZE - energia odnawialna - fotowoltanika</li> <li>• pozyskanie obszaru lub obszarów pod budowę Farmy słonecznej</li> <li>• pozyskanie funduszy od inwestorów i funduszy z dofinansowania OZE</li> <li>• ustalenia z zakładem energetycznym</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ochrona środowiska</li> <li>• alternatywne źródła energii</li> <li>• mniejsze koszty wytwarzania i zakupu energii</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wspólne działania samorządów gminnych i samorządu powiatowego oraz przedsiębiorców prywatnych, w tym rolnych jako partnerów i inwestorów</li> </ul>

<b>i partnerzy</b>	
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wszyscy mieszkańcy gmin i powiatu, mieszkańcy sąsiednich powiatów</li> <li>• przedsiębiorcy , w tym przedsiębiorcy rolni</li> </ul>

<b>Nazwa projektu</b>	<b>LUZOLANDIA</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa Centrum Rozrywki dla Rodzin:</li> <li>• kawiarenka i miejsce na urodziny, imieniny, kinder bale</li> <li>• sala, plac zabaw i siłownia zewnętrzna dla dorosłych</li> <li>• animacje dla dzieci, zabawy dla dorosłych</li> <li>• integracja międzypokoleniowa: zabawy, biesiady, projekty, turnieje,</li> <li>• zajęcia sportowe, Nordic Walking, oznaczenie ścieżek rowerowych</li> <li>• pozyskanie środków z funduszy zewnętrznych na budowę infrastruktury Centrum Rozrywki</li> <li>• baza gastronomiczna: bary, kuchnie polowe, grillowiska, ogniska, restauracje i inne</li> <li>• kompleksowa oferta sportowo-rekreacyjna i oferta rozrywkowa</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• budowa więzi rodzinnych - relacji międzyludzkich, sąsiedzkich</li> <li>• konstruktywne spędzanie wolnego czasu</li> <li>• rozrywka, profilaktyka, edukacja</li> <li>• niewykorzystane walory turystyczno rekreacyjne przez mieszkańców i gości</li> <li>• niewykorzystana promocja atrakcji regionu nadbużańskiego</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja pozarządowa jako lider</li> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ok 10 - 15 miejsc pracy; animatorzy - instruktorzy, kierownik - koordynator, obsługa porządkująca, konserwator, obsługa gastronomii</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy: dzieci - dorośli - seniorzy - rodziny - rodzice - dziadkowie</li> <li>• turyści</li> <li>• mieszkańcy sąsiednich powiatów</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja - ulotki, plakaty</li> <li>• media: radio i telewizja, internet, media społecznościowe</li> <li>• napoje - lokalne produkcja np. soków, kompotów itp.</li> <li>• słodkości, wypieki, catering z lokalnych KGW</li> </ul>

<b>Nazwa projektu</b>	<b>Miejsce przyjazne pensjonariuszom - utworzenie całodobowego domu opieki społecznej</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nawiązanie partnerstwa samorządów i przedsiębiorców</li> <li>• znalezienie obiektów w zasobach własnych gmin lub powiatu i dostosowanie obiektu do potrzeb osób starszych</li> <li>• zebranie potrzeb interesariuszy</li> <li>• budowa zespołu profesjonalistów do opieki</li> <li>• przygotowanie opieki osób starszych</li> </ul>

<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak DPS na terenie powiatu</li> <li>• bardzo dużo osób starszych - konieczność opieki</li> <li>• brak miejsc pracy w opiece nad osobami starszymi - stałej pracy</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• III sektor i przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ok 30 miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy: dorośli - osoby starsze - seniorzy - ich rodziny</li> <li>• mieszkańcy sąsiednich powiatów</li> </ul>

**Projekty społeczno – gospodarcze realizujące  
II Zasadę Ożywienia Gospodarczego  
pt. „Wsparcie istniejących firm, przedsiębiorstw społecznych, instytucji  
i organizacji pozarządowych w Powiecie Łosickim”**

Nazwa projektu	WSPIERAMY CIĘ PRZEDSIĘBIORCO LOKALNY
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• program współpracy</li> <li>• budżety partycypacyjne</li> <li>• piknik partnerstw różno zadaniowych i z różnymi partnerstwami działającymi na rzecz gminy i powiatu</li> <li>• biuro pisania wniosków projektowych - doradztwo projektowe i jak pisać wnioski projektowe</li> <li>• edukacja wielosektorowa - drzwi otwarte w firmach dla dorosłych i dla dzieci oraz młodzieży</li> <li>• ulgi w podatkach - przyjazny przedsiębiorcom samorząd gminny i powiatowy</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak współpracy międzysektorowej</li> <li>• brak dostępności do informacji i rozszerzenie dostępności do informacji różnych sektorów o istniejących miejscach pracy lub potencjalnej pracy</li> <li>• zatrzymanie wyjazdów młodych ludzi z powiatu - demografia</li> <li>• pozyskanie młodych i nowych ludzi do współpracy i pracy w firmach</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorzady gminne i samorząd powiatowy - dialog, wpływy z podatków</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni - rozwój</li> <li>• III sektor</li> <li>• mieszkańcy jako klienci firm</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy, samorząd</li> <li>• zatrzyma migracje dorosłych i młodzieży</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulgi podatkowe</li> <li>• dni otwarte - zajęcia, wizyty na stanowiskach pracy</li> </ul>

Nazwa projektu	ŁOSICKIE CHIPSY
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zagospodarowanie ogonków od pieczarek, innych grzybów, ziemniaków, buraków, jabłek, gruszek, aronii, czarnej porzeczki- tego co posiadamy w powiecie</li> <li>• zbudowanie suszarni do owoców i warzyw - jofilizowane suszenie</li> <li>• lokalizacja, środki finansowe, pozwolenia, wybór inwestorów do budowy,</li> <li>• budowa i zakup wyposażenia do suszarni</li> <li>• linie technologiczne do produkcji i pakowania chipsów</li> <li>• zatrudnienie i wyszkolenie lokalnych ludzi na pracowników produkujących chipsy</li> <li>• ulgi w podatkach - przyjazny produkcji i tworzeniu nowych miejsc pracy samorząd gminny i powiatowy</li> </ul>
<b>Jakie problemy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystanie nadwyżek w produkcji grzybów, owoców i warzyw</li> </ul>

<b>lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sprzedaż gotowych produktów i półproduktów a nie surowca daje wyższy zysk</li> <li>• nowe miejsca pracy</li> <li>• przetwórstwo lokalne na miejscu</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• producenci grzybów , owoców i warzyw, działy specjalne produkcji rolnej</li> <li>• samorzady gminne i samorząd powiatowy - dialog, wpływy z podatków i pensji osób fizycznych zatrudnionych przy produkcji</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni - rozwój lub powstanie nowych firm</li> <li>• wykorzystanie starych firm np. mroźnie, skupy owoców i warzyw, sadownicy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy, samorząd</li> <li>• producenci rolni, firmy istniejące, bo wykorzystać można ich infrastrukturę i sprzęty</li> <li>• klienci - smakosze chipsów, sklepy, puby, restauracje itp.</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulgi podatkowe</li> <li>• imprezy degustacyjne</li> <li>• wycieczki młodzieży do firmy produkującej chipsy</li> </ul>

<b>Nazwa projektu</b>	<b>ŁOSICKA PRZTŹÓRNIA OWOCOWO - WARZYWNA "OGONEK"</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przetwórstwo owoców miękkich: jabłek, gruszek, aronii, czarnej porzeczki, malin - to posiadamy w powiecie</li> <li>• przetwarzanie owoców na soki, dżemy, musy, konfitury, galaretki, desery</li> <li>• budowa suszarni owoców i warzyw,</li> <li>• produkcja mieszanek herbacianych - owocowe herbatki</li> <li>• produkcja chipsów owocowych i warzywnych</li> <li>• przetwórstwo warzyw, produkcja mrożonek owocowych i warzywnych</li> <li>• produkcja mieszanek warzywnych suszonych - przyprawy łosickie</li> <li>• produkcja soków warzywnych: marchewkowych, buraczanych</li> <li>• linie technologiczne do produkcji i pakowania soków, powideł, mrożonek itp.</li> <li>• produkcja zdrowej żywności</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwiązany problem sprzedaży produktów lokalnych</li> <li>• stworzenie nowych miejsc pracy w przetwórstwie</li> <li>• zatrzymanie młodych na terenie powiatu</li> <li>• zagospodarowanie lokalnej ziemi - zakładanie plantacji</li> <li>• zatrudnienie osób, które ukończyły kierunek technologia żywności</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• producenci owoców i warzyw,</li> <li>• samorzady gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni, w tym przedsiębiorcy rolni</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 - 80 osób w zależności od skali produkcji</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• okoliczni rolnicy, branża gastronomiczna, prywatni klienci, mieszkańcy z terenu całego kraju, osoby poszukujące pracy</li> <li>• przedsiębiorcy, samorząd</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promowanie zakładanego przedsięwzięcia wśród przedsiębiorców, rolników na spotkaniach sołeckich</li> </ul>

Nazwa projektu	<p style="text-align: center;"><b>LOTEM nad BUGIEM</b>  <b>Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej</b></p>
<p><b>Opis projektu i jego działań</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie Lokalnej Organizacji Turystycznej wykorzystującej lokalne walory krajobrazu, zasoby turystyczne</li> <li>• szlaki turystyczne tematyczne na terenie powiatu</li> <li>• promującej walory turystyczne, krajobrazowe i smakowe - produkty lokalne, miejsca historyczne i noclegowe na terenie powiatu</li> <li>• współpraca podmiotów gospodarczych, samorządu i organizacji pozarządowych, obiektów zabytkowych, religijnych, turystycznych, gastronomicznych, przewozowych, sportowych, rekreacyjnych</li> <li>• wypracowywanie produktów turystycznych</li> <li>• wizyty studyjne operatorów z biur turystycznych w powiecie, zielone szkoły, wyjazdy rodzinne, wakacyjne na terenie powiatu - promocja i organizacja takiej oferty turystycznej</li> </ul>
<p><b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak współpracy międzysektorowej w zakresie sprzedaży turystyki na terenie powiatu</li> <li>• brak kompleksowej oferty turystycznej dla różnych grup turystów</li> <li>• brak promocji i informacji o atrakcjach turystycznych powiatu łosickiego we współpracy z gminami</li> <li>• zatrzymanie wyjazdów młodych ludzi z powiatu - poprzez pracę w sektorze turystycznym</li> <li>• mała oferta kulturalna i rozrywkowa w powiecie</li> <li>• brak informacji turystycznej w powiecie</li> </ul>
<p><b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni - producenci owoców, hotelarze, gastronomia, producenci żywności i produktów lokalnych</li> <li>• III sektor</li> <li>• podmioty branży turystycznej</li> <li>• mieszkańcy jako wynajmujący pokoje gościnne, agroturystyka</li> </ul>
<p><b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• około 2-3 miejsc pracy w LOT , a poza tym wiele w branży turystycznej</li> </ul>
<p><b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy, branża turystyczna, samorząd</li> <li>• zatrzymanie migracji dorosłych i młodzieży w turystyce</li> <li>• wszyscy, turyści</li> </ul>
<p><b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulgi podatkowe</li> <li>• mapy, przewodniki, aplikacje na telefon, przewodnicy, wizyty studyjne operatorów turystycznych, współpraca z LOTEM z Warszawy, Białegostoku, Lublina itp.</li> </ul>

**Projekty społeczno – gospodarcze realizujące  
III Zasadę Ożywienia Gospodarczego  
pt. „Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i  
organizacji pozarządowych w Powiecie Łosickim”**

Nazwa projektu	ŁOGRODZISKA - Łosickie Grodziska - Nasze Grodziska, V2 Wilczym Szlakiem
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stworzenie szlaku turystycznego przy grodziskach w powiecie</li> <li>• wyznaczenie przebiegu szlaku z atrakcjami</li> <li>• oznaczenie szlaku i oznakowanie szlaku w powiecie i na zewnątrz</li> <li>• replika grodu</li> <li>• zatrudnienie przewodników</li> <li>• stare zawody - cechy popularyzacja wśród turystów i ludzi z powiatu</li> <li>• wioska tematyczna lub wioski tematyczne z udziałem mieszkańców gmin - miejsca pracy nowe, zagroda zwierzęca , szlak konny</li> <li>• ścieżka rowerowa</li> <li>• potrawy starodawne</li> <li>• warsztaty - np. garncarstwo, plecionkarstwo i inne</li> <li>• imprezy okolicznościowe: festiwale, turnieje</li> <li>• spotkania z ludźmi: Prońko, Zelnik, Gortat, Łaski, Olbryski</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zmniejszenie bezrobocia</li> <li>• wykorzystanie aspektu historycznego z korzyścią dla mieszkańców i turystów</li> <li>• integracja społeczności w gminach i powiecie oraz promocja regionu łosickiego</li> <li>• lepszy zbytek ekologicznej nadbużańskiej żywności,</li> <li>• ożywienie życia mieszkańców w gminach i rozwój turystyki</li> <li>• odnowa obiektów historycznych</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy Liderzy</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni, III sektor, mieszkańcy, seniorzy</li> <li>• koła wędkarskie, myśliwskie, PTTK, biura podróży, spółdzielnie socjalne</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• około 20-30 stałych miejsc pracy i miejsca sezonowe: administracja, przewodnicy, obsługa, konserwatorzy, animatorzy imprez, gospodarstwa agroturystyczne, gastronomia, pola namiotowe, pensjonaty, pokoje gościnne itp.</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy, samorząd, szkoły,</li> <li>• turyści, UTW - seniorzy wędkarze, myśliwi, gastronomia, hotelarstwo, firmy przewozowe, biura turystyczne, producenci produktów lokalnych, artyści</li> <li>• zatrzymanie młodzieży, korzystają miłośnicy historii, rodziny</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przewodniki, wystawy, galerie, festiwale, imprezy plenerowe, lokalne pamiątki, mapy, aplikacje mobilne, bilety wspólne dla rodziny, ulgi dla seniorów</li> </ul>

Nazwa projektu	Żłobek i przedszkole z prawdziwego zdarzenia Utworzenie pierwszego samorządowego żłobka na terenie powiatu łosickiego
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utworzenie miejsc opieki nad dziećmi - żłobek i przedszkole oraz Klubu Seniora</li> <li>• mamy lokalne zasoby - budynek, działkę i należy dostosować budynek do wymogów sanitarnych, potrzeba wykonać remont budynku</li> <li>• przystosować pomieszczenia na żłobek oraz przedszkole na co najmniej 100 dzieci</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• należy wyposażyć budynek w nowoczesne sprzęty</li> <li>• zakwalifikowanie i zatrudnienie odpowiedniej kadry do pracy z dziećmi</li> <li>• ogłoszenie naboru do żłobka - mamy ok. 30 dzieci oczekuje na miejsca w żłobkach, rodzice nie mają gdzie zostawiać dzieci, dlatego są bezrobotni</li> <li>• bieżące prowadzenie żłobka</li> <li>• zamontowanie windy do pomieszczenia Klubu Seniora</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zmniejszenie bezrobocia</li> <li>• utrudniony powrót rodziców do pracy po urodzeniu dziecka - brak opieki nad dzieckiem i wsparcia rodziców</li> <li>• brak żłobków publicznych i prywatnych na terenie powiatu łosickiego</li> <li>• pozwalamy rodzicom realizować się zawodowo, kształcić przez całe życie</li> <li>• zagospodarowanie istniejącej i niezagospodarowanej infrastruktury</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorząd gminny - Burmistrz Lider, przedsiębiorcy prywatni, III sektor, rodzice dzieci, seniorzy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• około 6 stałych miejsc pracy</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rodzice dzieci, opiekunowie prawni, mieszkańcy, przedsiębiorcy, seniorzy, rodziny, osoby wracające na rynek pracy po urodzeniu dziecka</li> <li>• dzieci w wieku od 0-3 lat</li> </ul>
<b>Dodatkowe informacje do projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• możliwość otrzymania dofinansowania z działania 8.3 RPOWM</li> <li>• alternatywnie istnieje możliwość utworzenia żłobka przez osoby prywatne</li> </ul>

<b>Nazwa projektu</b>	<b>INKUBATOR PRZETWÓRSTWA ROLNO - SPOŻYWCZEGO</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozyskanie zainteresowanych rolników i młodych przedsiębiorców lub przyszłych przedsiębiorców na terenie powiatu utworzeniem inkubatora przetwórstwa rolno - spożywczego</li> <li>• diagnoza potrzeb wspierających w/w podmioty lub osoby oraz potrzeb szkoleniowo - doradczych</li> <li>• współpraca podmiotów gospodarczych, samorządu i organizacji pozarządowych, rolnych przy tworzeniu inkubatora przetwórstwa - obiekt, przygotowanie kadry do inkubatora, środki finansowe na prowadzenie i utrzymanie inkubatora, pomieszczenia dla nowych podmiotów, sale szkoleniowo - doradcze itp.</li> <li>• wypracowanie w inkubatorze oferty sprzedażowo - promocyjnej dla tych podmiotów</li> <li>• wsparcie szkoleniowo - doradcze i administracyjne dla tych podmiotów oraz wyszukiwanie rynków zbytu</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zagospodarowanie pustostanów i infrastruktury lokalnej</li> <li>• zagospodarowanie i sprzedaż lokalnych surowców</li> <li>• zagospodarowanie produkcji produktów lokalnych w gminach</li> <li>• udział w wypracowaniu oferty turystycznej wzbogaconej o produkty rolno - spożywcze z powiatu łosickiego</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy</li> <li>• gospodarstwa sadownicze, warzywne, producenci owoców, producenci żywności i produktów lokalnych, ODR, ARMiR,</li> <li>• III sektor, mieszkańcy zakładający nowe firmy , w tym gospodarstwa rolne specjalistyczne</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• około 20 miejsc pracy, a w sezonie miejsca pracy sezonowej do zbiorów</li> </ul>



<b>projekt stworzy ?</b>	
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy, branża turystyczna, samorząd, zatrzymanie migracji dorosłych i młodzieży w przetwórstwie rolno - spożywczym, lokalne firmy sprzedające produkty przetwórstwa</li> <li>• gospodarstwa sadownicze i warzywne, producenci owoców, producenci żywności i produktów lokalnych, firmy transportowe, turyści</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulgi podatkowe</li> <li>• promocja nadbużańskiej zdrowej żywności, certyfikaty zdrowej żywności</li> </ul>

**Projekty społeczno – gospodarcze realizujące  
IV Zasadę Ożywienia Gospodarczego  
pt. „Przyciąganie z zewnątrz firm, instytucji i organizacji pozarządowych  
do Powiatu Łosickiego”**

Nazwa projektu	<b>3 X P POWIAT PRZYJAZNY PRZEDSIĘBIORCOM - ŁOSICKIE ŁOSICE PRZYJAZNE INWESTOROM</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowanie terenu pod inwestycje - plany zagospodarowania przestrzennego w gminach</li> <li>• baza terenów pod inwestycje - samorządowa i prywatna - mieszkańców</li> <li>• infrastruktura komunikacyjna: drogi, przewozy, kolej, przejścia graniczne</li> <li>• media - woda - światło - gaz - kanalizacja i inne</li> <li>• ulgi w podatkach</li> <li>• rejon przygraniczny</li> <li>• ściąganie inwestorów z pieniędzmi</li> <li>• zachęcanie firm do inwestowania w Łosicach i powiecie łosickim</li> <li>• tworzenie przyjaznych warunków do prowadzenia biznesu w powiecie łosickim</li> <li>• oferowanie terenu pod inwestycje - promocja terenów inwestycyjnych w Polsce i w świecie</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezrobocie , nowe miejsca pracy stworzone przez inwestorów z zewnątrz</li> <li>• demografia</li> <li>• zwiększenie wpływów z podatków z firm i podatków od zarabiających mieszkańców do budżetu</li> <li>• rozwój firm , podwykonawstwa naszych firm dla innych, rozwój gmin i powiatu</li> </ul>
<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samorządy gminne i samorząd powiatowy - dialog, rozwój i wpływy z podatków</li> <li>• przedsiębiorcy prywatni - rozwój, nowe miejsca pracy, więcej pieniędzy do wydawania lokalnie przez nowych pracowników</li> <li>• mieszkańcy jako pracownicy tych firm</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kilka a może dużo ?</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy różnych branży, samorząd</li> <li>• dorośli i młodzież jako pracownicy i jako klienci wydający pieniądze na usługi i produkty na lokalnym rynku w firmach łosickich i w innych gminach w powiecie</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulgi podatkowe</li> <li>• informacje o zasobach do zaproponowania do wykorzystania przez zewnętrzne firmy</li> <li>• promocja powiatu, zasobów, miejsc inwestycyjnych i pracowników jakich posiadamy do zagospodarowania na naszym terenie oraz z sąsiednich powiatów</li> </ul>

Nazwa projektu	<b>CENTRUM INFORMACJI REGIONALNEJ POWIATU ŁOSICKIEGO</b>
<b>Opis projektu i jego działań</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja regionu - informacja regionalna</li> <li>• raporty z gmin dot. interesujących miejsc i działań</li> <li>• lokalne punkty informacyjne - centralny punkt w Łosicach - centrum powiatu</li> <li>• formy promocji- internet, tablica informacyjna</li> <li>• analiza aktywności</li> </ul>
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• brak informacji o działaniach w gminach i powiecie na rzecz rozwoju i ściągania inwestorów</li> <li>• brak integracji w powiecie między sektorami</li> </ul>

<b>Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starostwo Powiatowe, Gminy, LGD, przedsiębiorcy prywatni, mieszkańcy</li> </ul>
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kilka: kierownik centrum, korespondenci gminni, wolontariusze</li> </ul>
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mieszkańcy, przedsiębiorcy różnych branży, samorząd, dorośli i młodzież</li> </ul>
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• media lokalne do promocji</li> <li>• promocja powiatu, gmin i zasobów oraz miejsc inwestycyjnych na naszym terenie</li> </ul>